



IHRE MARKE IM BLICKFELD

GROßFORMATIGE AUßENWERBUNG AM PARKHAUS 1



Alle an Bord – Vielfalt und Wertschätzung kennzeichnen die Airport-Familie.
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der geschlechterbezogenen Sprachformen.



WARUM AUßENWERBUNG AM HANNOVER AIRPORT WIRKT

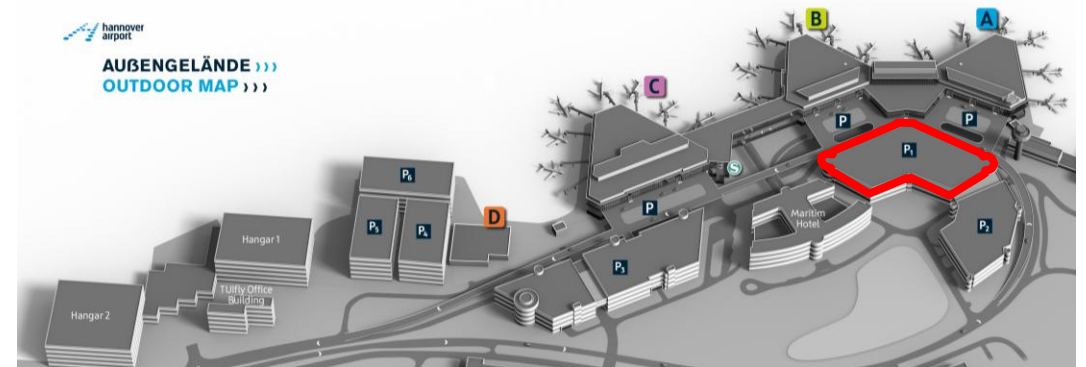
Der Hannover Airport ist ein zentraler Mobilitäts- und Wirtschaftsstandort in Norddeutschland. Er verbindet die Region Hannover mit nationalen und internationalen Destinationen. Uns erreicht ein vielseitiges, kaufkräftiges Publikum aus Geschäfts- und Privatreisenden.

- **Tor zur Wirtschaftsregion Hannover**
Einer der bedeutendsten Messe- und Wirtschaftsstandorte mit hoher nationaler und internationaler Relevanz
- **Kaufkräftiges Business- & Privatreisepublikum**
Hoher Anteil an Geschäftsreisenden, Entscheidern und Vielfliegern
- **Hohe Frequenz – ganzjährig**
Kontinuierliche Sichtkontakte durch An- und Abreise, Bring- und Abholverkehr sowie Parkkunden
- **24-Stunden Betrieb**
Permanente Werbewirkung – sichtbar bei Tag und Nacht
- **Hochwertiges Umfeld**
Flughafenwerbung steht für Mobilität, Internationalität, Qualität und Vertrauen
- **Prognose 2026: 5,6 Millionen Fluggäste**

PARKHAUS 1

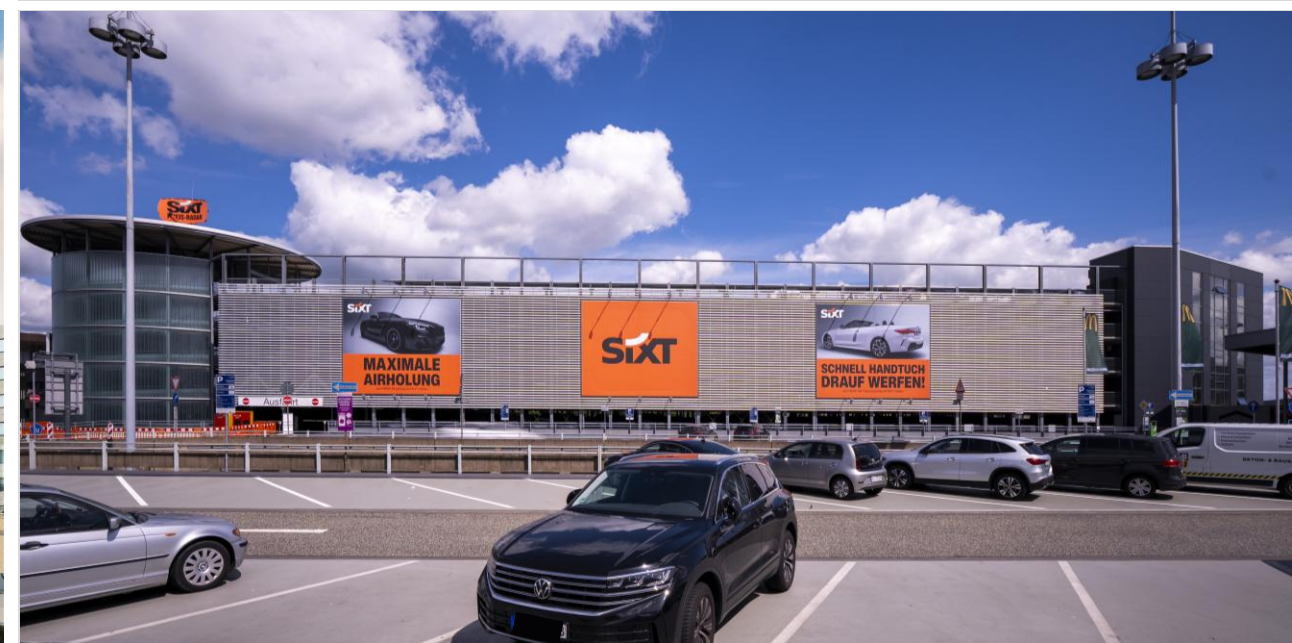
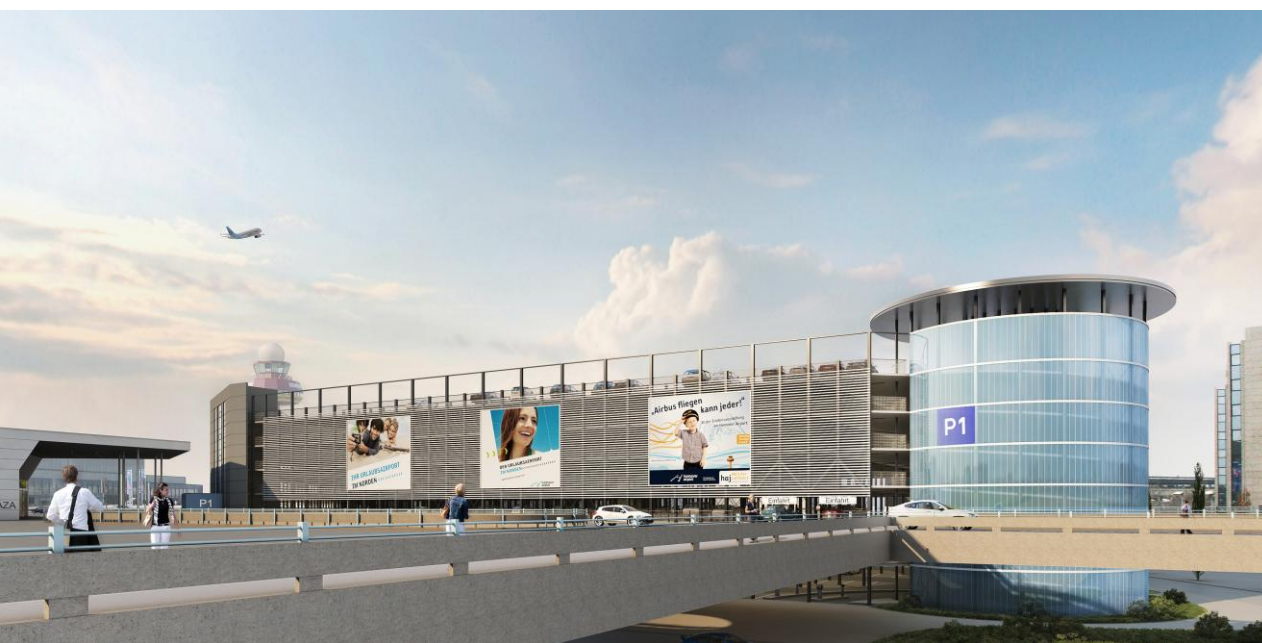
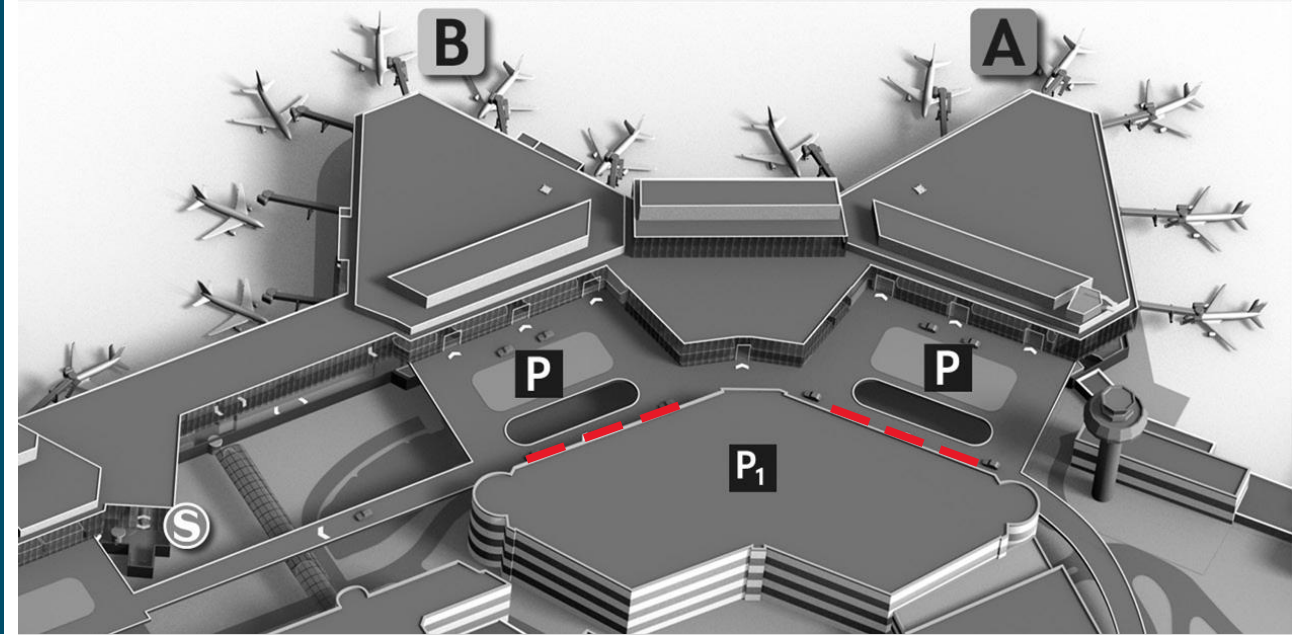
DAS PREMIUM PRODUKT FÜR MAXIMALE SICHTBARKEIT

- **Direkt vor den Terminals A & B**
Aufgrund seiner exponierten Lage sichtbar für Fluggäste, Besucher, Bring- und Abholverkehr sowie Flughafenmitarbeiter
- **Premium-Parkkunden mit hoher Zahlungsbereitschaft**
Nutzung vor allem durch Geschäftsreisende, Vielflieger und komfortorientierte Privatkunden
- **Großformatige Werbeflächen mit Landmark-Charakter**
14 Riesenposterstandorte an Nord- und Südfassade – weithin sichtbar aus mehreren Blickachsen
- **Mehrfachkontakte durch An- und Abreise**
Wiederholte Wahrnehmung der Werbung bei Abflug und Rückkehr, beim Parken und der Autovermietung
- **Erweiterbar um weitere Touchpoints**
Dachobjekte, Schranken, Ticketboys, sowie Ebenen Namensgebung und Promotions im Parkhaus möglich



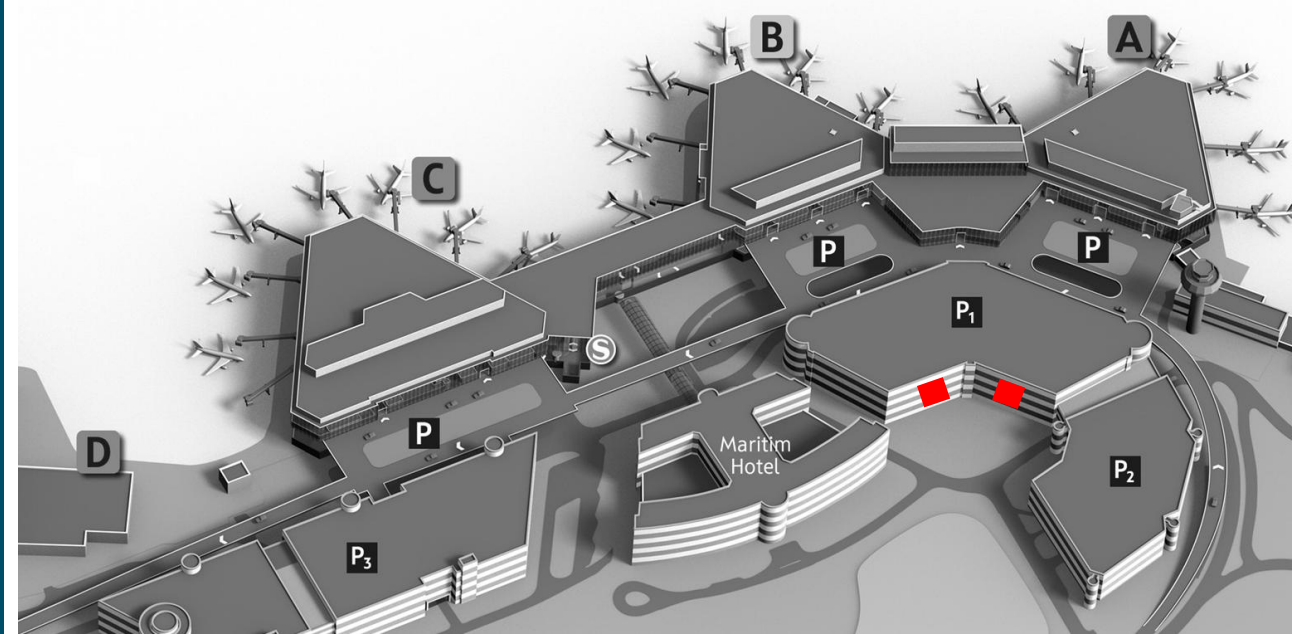
GROßFORMATIGE AUßENWERBUNG SÜDFASSADE P1

ANZAHL FLÄCHEN 6
FORMAT je 10 m x 8 m (B x H)
STANDORT Parkhaus 1 Abflugebene vor den
Terminals A & B



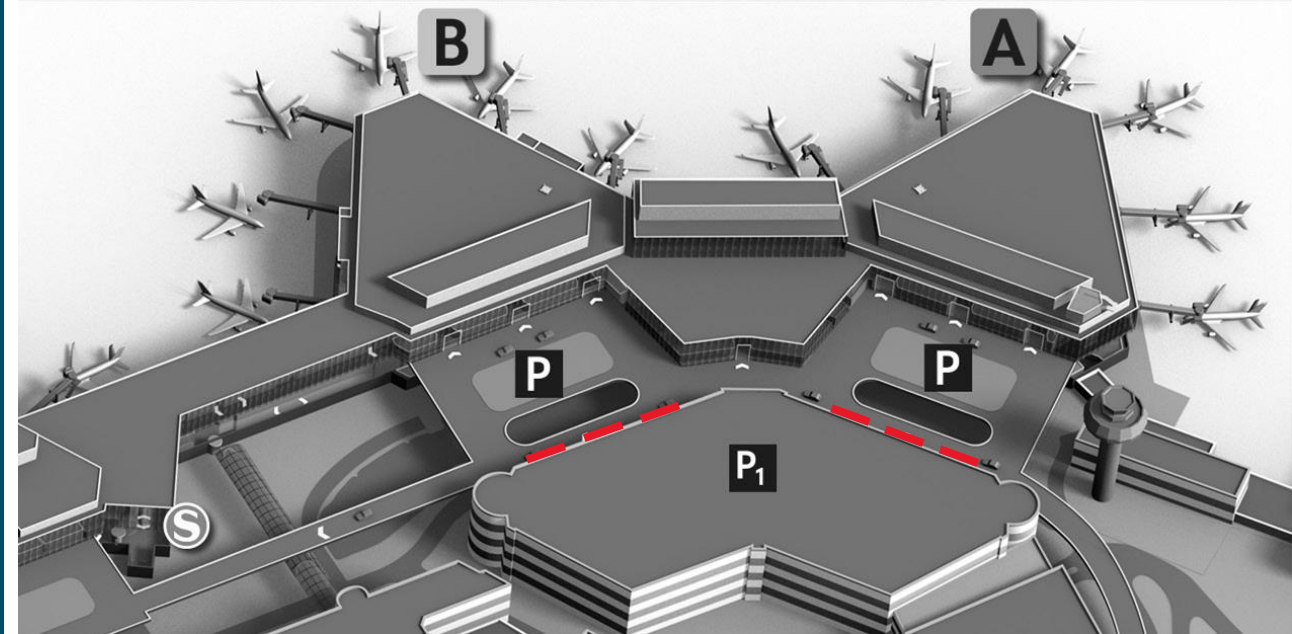
GROßFORMATIGE AUßENWERBUNG NORDFASSADE P1

ANZAHL FLÄCHEN 2
FORMAT je 15 m x 9 m (B x H)
STANDORT Parkhaus 1
Bereich Mietwagenrückgabe und
Nähe encicity Ladelounge



GROßFORMATIGE AUßENWERBUNG SÜDFASSADE P1

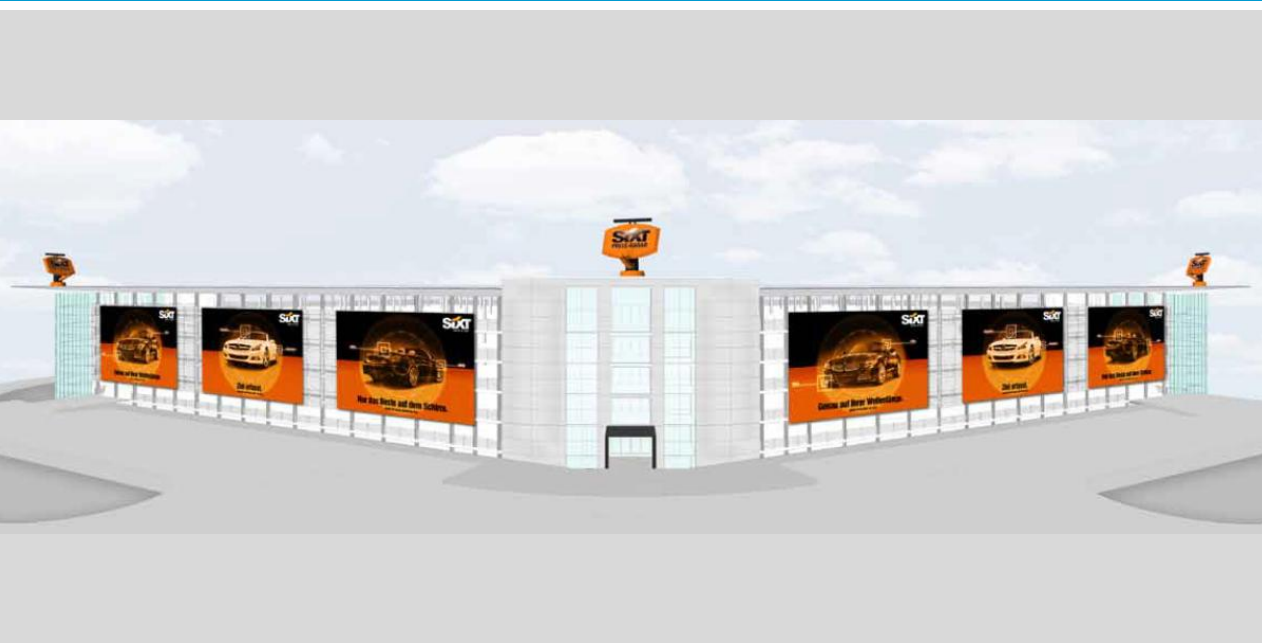
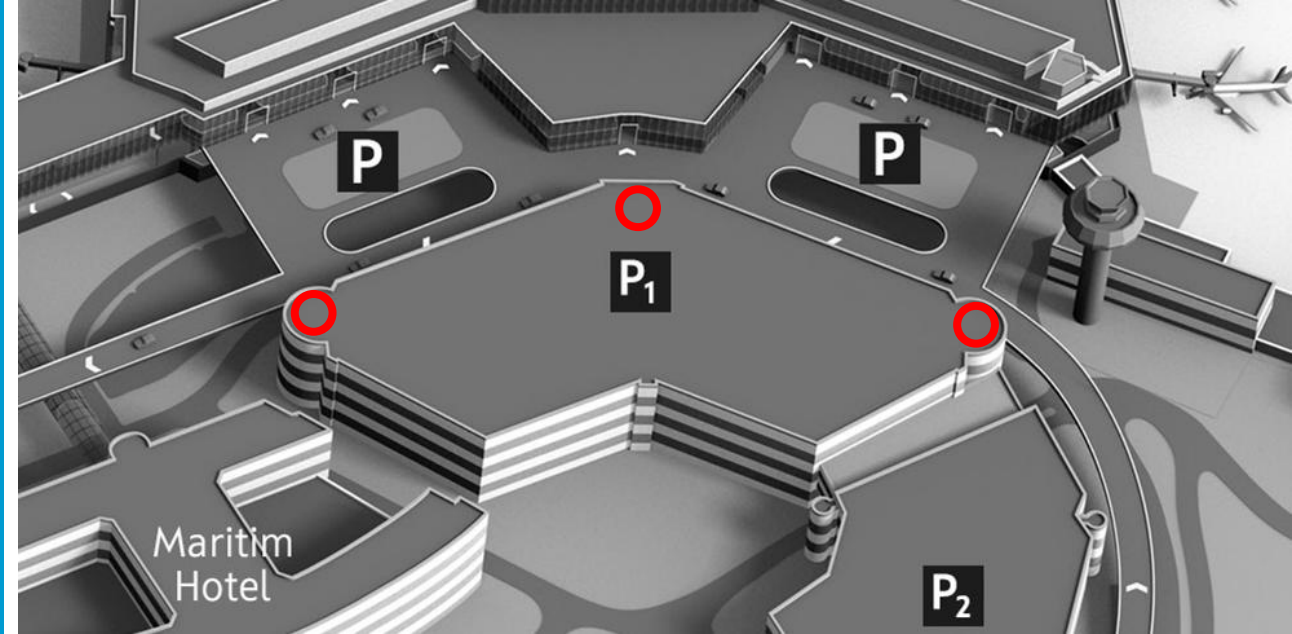
ANZAHL FLÄCHEN 6
FORMAT je 10 m x 2 m (B x H)
STANDORT Parkhaus 1 Ankunftsebene vor den
Terminals A & B



ERWEITERBARE TOUCHPOINTS DACHOBJEKTE

ANZAHL FLÄCHEN 3

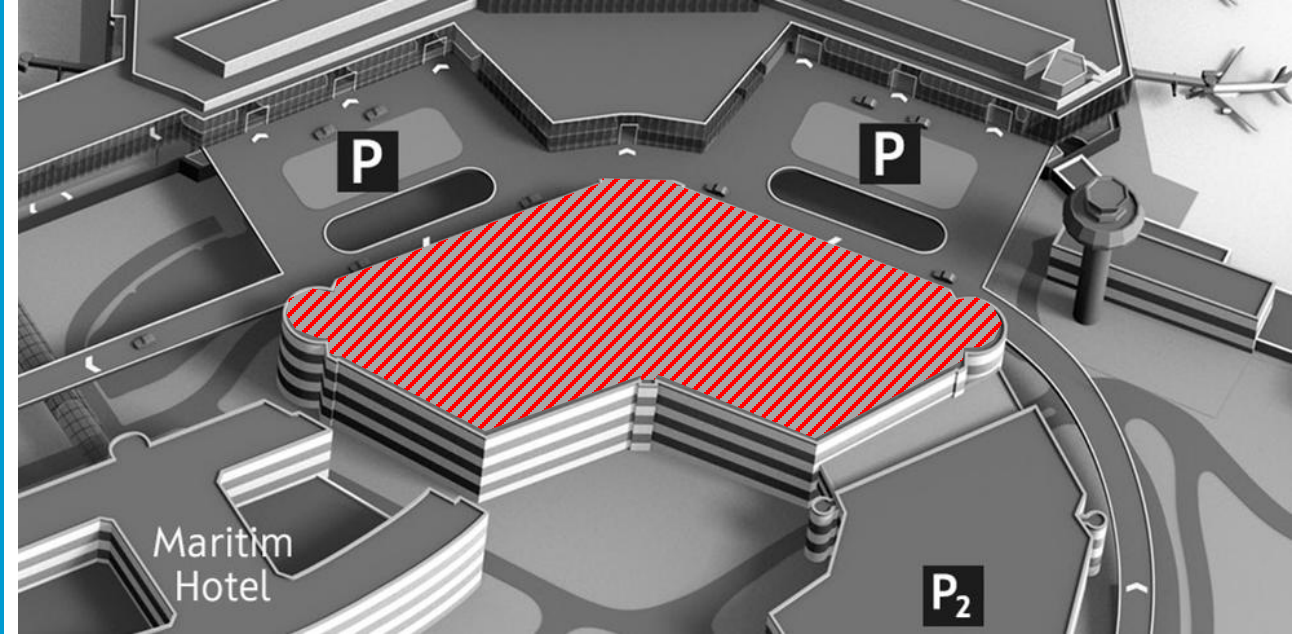
STANDORT Parkhaus 1
Auf dem mittigen Treppenhaus sowie auf
den beiden Auf-/Abfahrtspindeln



ERWEITERBARE TOUCHPOINTS
SCHRANKEN | TICKETBOYS | PROMOTION

ANZAHL FLÄCHEN 8 Schranken/Ticketboys,
Ebenen Namensgebung & Promotion in
Absprache

STANDORT Parkhaus 1



INTERESSE GEWECKT? SPRECHEN SIE UNS GERN FÜR EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT AN



Gisela Thiemann
g.thiemann@hannover-airport.de
+49 511 977-1393



Aileen Kempmann
a.kempmann@hannover-airport.de
+49 511 977-1419



Jasmin Roske
j.roske@hannover-airport.de
+49 511 977-1604

