

Allgemeine Online-Vertragsbedingungen für Parkplatzbuchungen

gültig seit 16.09.2026

1 Buchungsvorgang

1.1. Über die Webseite www.hannover-airport.de wird ein Onlinebuchungssystem für die Parkraumnutzung auf dem Gelände des Flughafens Hannover-Langenhagen zur Verfügung gestellt. Über das System können für die Parkplatzbuchung Datum und Uhrzeit der gewünschten Ein- und Ausfahrt sowie optional ein Gutschein eingegeben werden.

1.2. Entsprechend der getroffenen Auswahl erhält der Kunde ein Angebot für vorhandene Parkmöglichkeiten unter Angabe des Parkbereichs, der Entfernung zum Terminal (ca.-Angaben) und des Preises für die Parkfläche (inkl. MwSt.).

1.3. Der Kunde kann mit der Buchung als bereits registrierter Kunde, als Neukunde oder als Gast fortfahren. Als Neukunde erfolgt im nächsten Schritt die Eingabe der persönlichen Daten (Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Kontaktdaten). Neukunden haben dabei die Möglichkeit, unter Angabe eines Benutzernamens und eines Kennworts ein neues Kundenkonto anzulegen. Erfolgt die Buchung als bereits registrierter und eingeloggter Kunde, werden die persönlichen Angaben aus dem Kundenkonto in die Buchungsmaske übernommen. Als Gastnutzer werden Ihre persönlichen Daten zur einmaligen Buchung hinterlegt und nach Abwicklung des Vertrages gelöscht.

1.4. Eine Bezahlung der Buchung ist ausschließlich im Wege der Vorkasse mittels Kreditkarte oder PayPal möglich. Entsprechend der gewählten Zahlungsart ist die Angabe der Zahlungsmittelinformationen erforderlich.

1.5. Hat der Kunde zur Einfahrt fälschlicherweise ohne Verwendung des QR-Codes ein Parkticket gezogen, hat er bei Reiserückkehr die Möglichkeit, dieses mit seiner Reservierung zu verknüpfen, indem er das Parkticket in den Kassensystemen einführt und im Anschluss den QR-Code aus der Buchungsbestätigung scannt. Die Reservierungsdaten werden dann auf das manuell gezogene Parkticket übertragen. Sofern der Kunde im gebuchten Parkbereich und Buchungszeitraum geparkt hat, ist eine Zahlung nicht mehr erforderlich. Dabei wird berücksichtigt, dass eine Einfahrt bereits 2 Stunden vor gebuchtem Reservierungsbeginn und die Ausfahrt bis 2 Stunden nach gebuchtem Reservierungsende ohne zusätzliche Kosten möglich ist.

1.6. Als Nachweis der Einfahrtsberechtigung dient der mit der Buchungsbestätigung übermittelte QR-Code in digitaler Form oder als Ausdruck. Es ist zu beachten, dass der Scan des QR-Codes für die Einfahrt in das Parkhaus/auf die Parkfläche der Online-Buchung unbedingt erforderlich ist.

1.7. Vor Abschluss der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über seine Auswahl und die von ihm eingegebenen persönlichen Daten und Zahlungsdaten. Für den Abschluss der Buchung ist es erforderlich, dass der Kunde diese Allgemeinen Online-Vertrags- und Benutzungsbedingungen sowie die Datenschutzrichtlinien zur Kenntnis nimmt und sich mit deren Geltung durch Setzen eines Häkchens einverstanden erklärt.

1.8. Die kundenseitige Buchung wird abgeschlossen mit Absenden des Online-Formulars durch Klicken der Schaltfläche „Sicher bezahlen“.

1.9. Der Kunde hat die Möglichkeit, seine Eingaben jederzeit bis zum Absenden des Online-Formulars durch Vor- und Zurücknavigieren zwischen den einzelnen Schritten zu korrigieren.

1.10. Weitere Informationen zur Online-Parkplatzbuchung finden Sie in der Rubrik „FAQ“ (häufig gestellte Fragen) unter <https://www.hannover-airport.de/parken>.

1.11. Die Benutzungsbedingungen für unsere Parkhäuser und Parkflächen finden Sie [hier](#) und jeweils als Aushang an den Einfahrten zu den Parkhäusern und Parkflächen.

Bei Fragen und technischen Problemen im Zusammenhang mit der Online-Buchung stehen wir Ihnen per E-Mail unter parking@hannover-airport.de oder telefonisch unter + 49 (0) 511 977-0 zur Verfügung.

2 Vertragsabschluss / Kostenlose Stornierung

2.1. Mit der Bereitstellung des Onlinebuchungssystems liegt kein rechtsverbindliches Angebot der Flughafen Hannover-Langenhagen GmbH (nachfolgend Vermieterin) vor, sondern lediglich eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden, der Vermieterin ein Angebot zum Abschluss eines Mietvertrages zu unterbreiten.

2.2. Durch Absenden des Online-Vertragsformulars gibt der Kunde ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Mietvertrages ab.

2.3. Die Annahme dieses Angebotes erfolgt durch eine E-Mail-Bestätigung der Vermieterin, welche unverzüglich nach Abgabe des Angebots erfolgt (Vertragsbestätigung). Der Versand der Bestätigung erfolgt elektronisch an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse. Die Bestätigungs-E-Mail enthält die Annahmeerklärung des Angebotes mit Informationen zur Buchung sowie den gesamten Vertragsinhalt, d.h. auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Rechnung. Der Kunde hat im Vorfeld der Abgabe seiner Angebotsklärung auf eine Papieraufbereitung des Vertrages verzichtet. Wichtig: Der Kunde verpflichtet sich, seinen Posteingang einschließlich etwaiger Spam-Postfächer zu überprüfen, ob die Bestätigung bei ihm eingegangen ist. Sollte der Kunde die Bestätigung nicht erhalten haben, wendet er sich umgehend an die in Ziffer 1.11 angegebenen Kontaktdaten.

2.4. Mit Annahme des Angebots kommt zwischen dem Kunden und der Vermieterin ein Mietvertrag mit Inhalt und nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen zustande.

2.5. Der Kunde hat grundsätzlich die Möglichkeit, seinen Stellplatz bis zu 12 Stunden vor Beginn des Buchungszeitraumes kostenlos zu stornieren oder umzubuchen. Bei Buchung eines Stellplatzes im Exklusivbereich des Parkhauses 1, ist eine kostenlose Stornierung oder Umbuchung bis zur vorab gebuchten Einfahrtszeit möglich. Eine kostenpflichtige Verlängerung des Reservierungszeitraums ist auch nach der Einfahrt noch möglich.

2.6. Sollte dem Kunden aus baulichen oder behördlichen Gründen oder aus Gründen höherer Gewalt der reservierte Stellplatz für den gewünschten Zeitraum nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich die Vermieterin vor, den Kunden auf einen gleichwertigen Stellplatz umzubuchen. Sollte kein gleichwertiger Ersatz zur Verfügung stehen, wird dem Kunden eine Alternative angeboten oder das Parkentgelt in voller Höhe erstattet.

3 Nutzung des Online-Buchungssystems

3.1. Um die Nachfrage nach Parkplätzen in unmittelbarer Nähe zum Flughafen Hannover-Langenhagen zu kundenvertraglichen Preisen decken zu können, liegt es im Interesse der Vermieterin als Parkraumanbieterin, die nicht autorisierte, kommerzielle oder gewerbliche Weitergabe sowie

das entsprechende Anbieten von Parkticketbuchungen für Parkplätze am Flughafen Hannover-Langenhagen zu erhöhten Preisen zu untersagen. Bei der Vermieterin handelt es sich um die Primäranbieterin, über deren Onlinebuchungssystem unter <https://web-parken.hannover-airport.de> die Parktickets für den Parkraum am Flughafen Hannover-Langenhagen im Wege des Direktvertriebs vertrieben werden.

Die Autorisierung einzelner Sekundäranbieter ist möglich, bedarf allerdings der ausdrücklichen, vorherigen, schriftlichen Zustimmung der Vermieterin. Die Buchung von Parktickets über das Onlinebuchungssystem der Vermieterin ist daher ausschließlich Direktkunden zu nicht kommerziellen oder gewerblichen Zwecken gestattet. Jegliche nicht autorisierte, gewerbliche oder kommerzielle (also auf Gewinnerzielung ausgerichtete) Weitergabe oder ein entsprechendes Anbieten dieser Parkticketbuchungen am Markt ist ausdrücklich untersagt. Es ist insbesondere unzulässig,

a) unautorisiert gewerblich oder kommerziell Parkticketbuchungen für Dritte gegen Servicegebühr oder sonstiges Entgelt in Form einer Geschäftsbesorgung durchzuführen (z.B. durch automatisierte Echtzeitanfrage), gleichgültig, ob der Vertrag zwischen der Vermieterin und dem Geschäftsbesorger oder dem Dritten zustande kommt, b) unautorisiert Parkticketbuchungen gegen Servicegebühr oder sonstiges Entgelt weiterzugeben (z.B. weiterzuverkaufen) oder anzubieten, insbesondere wenn der Preis höher ist als der Preis nach der jeweils gültigen Preisliste der Vermieterin, c) unautorisiert Parkticketbuchungen regelmäßig und/oder in einer größeren Anzahl zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken weiterzugeben (z.B. weiterzuverkaufen) oder anzubieten, d) unautorisiert Parkticketbuchungen gewerblich oder kommerziell nutzen oder nutzen zu lassen.

3.2. Im Falle eines Verstoßes gegen die Bestimmung in Ziff. 3.1 behält sich die Vermieterin die Geltendmachung eines Schadens ausdrücklich vor.

3.3. Die im Onlinebuchungssystem hinterlegten Daten und Informationen stellen eine Datenbank im Sinne des § 87a UrhG dar und sind zugunsten der Vermieterin geschützt. Jede Nutzung, Vervielfältigung oder Verbreitung dieser Datenbank (insgesamt oder in wesentlichen Teilen) ohne ausdrückliche Lizenz ist untersagt. Rechtswidrige Eingriffe in dieses Ausschlussrecht der Vermieterin werden verfolgt.